.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 21/06/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 21/06/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Definir estrategias de mercado que permitan la generación de ingresos para la sostenibilidad de la empresa

Avance:

21 de junio de 2023

La empresa tiene identificadas estrategias de penetración al mercado, ventas y comercialización de los bienes y servicios que ofrece, enfocados y dirigidos a su mercado objetivo y segmento.

- Visitas comerciales: el gerente – emprendedor desempeña las funciones de asesor comercial, realizará visitas comerciales a clientes potenciales de manera semanal. Estas visitas serán programadas previamente y se llevará un equipo tecnológico de apoyo con la información de la empresa.

- SEM: Pautas en canales como Instagram, Facebook y Google Ad. Campañas de CPM (Coste por Mil impresiones), CPC (Coste por clic) y remarketing a través de Landindg page o páginas de aterrizaje según estrategias de captación por cada canal.

- Posicionamiento en redes sociales: Generación de contenido, con una línea comunicacional alineada a los correos enviados a través de herramientas de email marketing. Debe haber sincronía en los canales de comunicación con el cliente de tal

forma que no haya líneas distintas y discursos.

- Participación en ferias especializadas: Visibilidad en participación en ferias virtuales o presenciales especializadas en el sector, permitiendo dar a conocer la marca y estar presente siempre en estos eventos.

- Estrategia de comunicación: Aviso, portafolio de servicios virtual y pendón.

- Estrategia de promoción – lapiceros, los cuales generaran recordación en los clientes.

- Presentación de propuestas a las empresas determinadas en el mercado objetivo

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 10/10/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/10/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Definir los procesos de la empresa para la operación de los servicios - protocolos con clientes.

Avance:

Actividad proyectada para el mes de octubre

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 02/08/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 02/08/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Establecer los estándares de calidad que presta la empresa de acuerdo a cada uno de los servicios que maneja

Avance:

2 de agosto de 2023

Se establece conjuntamente con el empresario los estandares de calidad para la operación de la empresa respecto a los servicios que presta:

CALIDAD

Grabación en Formato Blackmagic RAW desde 6K (6144x3456) a 4K (4096x2160) Mismo tamaño utilizado por las salas de cine en sus pantallas y ofertado por las principales compañías de streaming del mundo en su opción prime.

Postproducción en DaVinci Resolve, software especializado que viene incluido con al compra de la cámara Black magic y que es la única solución del mercado que combina herramientas profesionales para editar, etalonar, componer efectos visuales, crear animaciones gráficas y mezclar audio en un solo programa. Esta licencia de por vida viene con la compra de la cámara Black magic.

La transmisión es en alta definición en video y audio por plataforma streaming, con 30 megas ancho de banda en la subida.

En los temas de video se utilizarán cámaras con ajustes manuales de resolución en 1920 x 1080 o más, que es FULL HD, con duraciones estimadas a las estrategias para mantener siempre el enfoque claro y conciso en redes sociales. En temas de voz en off, se hará con micrófono de condensador especial y contará con toma aérea con drone que graba a la misma resolución.

Archivo en avi, mov, h264, Xvid o Divx.

Resolución mínima 1920 x 1080

En audio, las capturas, bien sea de voz, se realizarán en el estudio insonorizado, con micrófonos de condensador especializados para la voz, con filtros de paso alto anti-ruido y anti- vibración, lo que dará un toma de audio muy nítida, limpia y envolvente para brindar una mayor experiencia y complementación entre audio y video. Las capturas de sonido ambiente o naturaleza, se realizarán con los micrófonos especiales de las cámaras, que son externos y adaptados para sonidos saturados o fuertes de urbes, o espacios abiertos y tranquilos. Todos los anteriores renderizados en los programas de video especializados que brindan soporte técnico al audio y permiten modificar o hacer incluso mayores mejoras.

Las principales ventajas de la tercera films corresponde a:

El emprendedor tiene una experiencia de 24 años en el medio, cuenta con formación a nivel técnico y profesional, la idea de negocio se encuentra validada en el mercado, se cuenta con clientes, se conoce la normatividad vigente y se tienen identificados los procesos para la realización de cada uno de los productos propuestos.

Las desventajas que se tiene identificadas corresponde a la baja participación de la ciudad en la generación de contenidos de calidad y la falta de equipos necesarios para poder operar.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 06/09/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 06/09/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Realizar la organización de la información contable, definiendo indicadores que le permitan tomar decisiones acertadas

Avance:

Actividad programada para el mes de septiembre

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 10/07/2023 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/07/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

identificar las actividades de sostenibilidad ambiental

Avance:

10 de julio de 2023

Se apoyara al emprendedor en la identificación de practicas amigables con el ambiente en la generación de sus contenidos:

1. Manejo de empaques de alimentos: la estrategia para la eliminación de los vasos plasticos sera la compra de termos que se le entregarana cada persona del rodaje, se tendra un tanque de agua para que cada uno se sirva en su termo.

De igual manera, en el empaque de alimentos tales como refrigerios, cenas o almuerzos se solicitara al proveedor empaques amigables con el ambiente.

2. Vestuario: se dispondra en alquiler el vesturio o por medio de empresas patrocinadoras del sector moda y confección, con el fin de no tener ropa de poco uso.

3. Elementos de escenografias: De igual forma, se contara con elementos reutilizados de otras produccciones, en calidad de prestamo o alquiler.

4. Manejo de residuos: se dispondra de un punto ecologico con el fin de hacer clasificación de residuos solidos.

5. Libretos impresos en hojas reciclables o amigables con el ambiente. Se explora la posibilidad de manejarlos de forma impresa por medio de telefonos ceculares.

6. Energia: se contara con planta de energia electrica, la cual sera encendida solo en momentos de dificultad cuando se tengan fallas en la luz

Fomenta siempre las normas de gestión responsable de residuos, incluido el reciclado de residuos, y coloca cubos de reciclado y compostaje claramente etiquetados en zonas de mucho tránsito.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: